

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

芯智控股有限公司
Smart-Core Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2166)

截至2020年12月31日止年度之年度業績

財務摘要

- 本集團截至2020年12月31日止年度的總收入為5,541.0百萬港元(2019年：4,762.8百萬港元)，較截至2019年12月31日止年度增加16.3%。
- 本集團截至2020年12月31日止年度的毛利為310.5百萬港元(2019年：270.9百萬港元)，較截至2019年12月31日止年度增加14.6%。
- 截至2020年12月31日止年度，本公司擁有人應佔淨利潤為71.0百萬港元(2019年：55.1百萬港元)，較截至2019年12月31日止年度增加28.9%。
- 截至2020年12月31日止年度基本每股盈利為14.42港仙(2019年：10.96港仙)。
- 董事會議決建議宣派截至2020年12月31日止年度的末期股息每股股份4港仙(2019年：2港仙)。

年度業績

芯智控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2020年12月31日止財政年度(「報告期」)的經審核綜合業績連同去年之比較數字，如下：

綜合財務報表

綜合損益及其他全面收入表 截至2020年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2020年 千港元	2019年 千港元
收入	2	5,541,009	4,762,816
銷售成本		(5,230,549)	(4,491,880)
毛利		310,460	270,936
其他收入		11,308	15,359
其他收益或虧損淨額		4,127	5,330
預期信貸虧損模式下之減值虧損確認淨額		(11,582)	(15,218)
研發費用		(25,693)	(24,044)
行政費用		(71,295)	(60,481)
銷售及分銷費用		(97,203)	(92,999)
財務費用		(18,171)	(27,333)
除稅前利潤		101,951	71,550
所得稅費用	4	(16,600)	(9,775)
年度利潤	5	85,351	61,775
其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務的匯兌差額		4,078	1,032
透過其他全面收入按公平值列賬之 債務工具之公平值虧損		—	(20)
於出售後就出售透過其他全面收入 按公平值列賬之債務工具之 投資重新分類至損益之累計虧損		—	105
年度全面收入總額		89,429	62,892

		截至12月31日止年度	
		2020年	2019年
	附註	千港元	千港元
以下人士應佔年度利潤：			
本公司擁有人		71,002	55,102
非控股權益		14,349	6,673
		<u>85,351</u>	<u>61,775</u>
以下人士應佔年度全面收入總額：			
本公司擁有人		75,075	56,198
非控股權益		14,354	6,694
		<u>89,429</u>	<u>62,892</u>
每股盈利	7		
基本(港仙)		14.42	10.96
攤薄(港仙)		不適用	10.96

綜合財務報表

綜合財務狀況表

於2020年12月31日

	附註	於2020年 12月31日 千港元	於2019年 12月31日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,298	4,621
使用權資產		26,197	21,320
商譽		9,735	9,735
無形資產		6,776	9,168
按金、預付款項及其他應收款項		3,634	7,192
遞延稅項資產		5,704	3,792
透過損益按公平值列賬之金融資產		130,147	127,820
		186,491	183,648
流動資產			
存貨		416,285	182,368
貿易應收款項	8	1,102,296	792,032
按金、預付款項及其他應收款項		73,867	72,672
已抵押銀行存款		178,191	161,373
銀行結餘及現金		238,557	186,068
		2,009,196	1,394,513
流動負債			
貿易應付款項	9	590,732	370,989
其他應付款項及應計費用		90,390	73,453
租賃負債		9,704	7,973
合約負債		51,665	18,112
應付一間附屬公司非控股股東款項		–	255
稅項負債		11,829	25,097
銀行及其他借貸		727,065	434,815
		1,481,385	930,694
流動資產淨值		527,811	463,819
總資產減流動負債		714,302	647,467

	於2020年 12月31日 千港元	於2019年 12月31日 千港元
非流動負債		
遞延稅項負債	1,119	1,513
租賃負債	17,840	13,958
	<u>18,959</u>	<u>15,471</u>
資產淨值	<u>695,343</u>	<u>631,996</u>
資本及儲備		
股本	38	39
儲備	630,640	578,935
	<u>630,678</u>	<u>578,974</u>
本公司擁有人應佔權益	64,665	53,022
非控股權益	<u>695,343</u>	<u>631,996</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。其母公司為Smart IC Limited，為在英屬處女群島註冊成立的私營公司，其最終控股方為田衛東先生(「田先生」)。本公司是一家投資控股公司。本公司的附屬公司主要從事電子元器件貿易。

本公司的功能貨幣為美元(「美元」)，而本集團綜合財務報表的呈列貨幣為港元(「港元」)。

2. 收入

來自客戶合約的收入分析

	2020年 千港元	2019年 千港元
貨品類別：		
銷售電子元器件	<u>5,541,009</u>	<u>4,762,816</u>
銷售渠道／產品線：		
授權分銷		
電視產品	2,049,321	2,086,217
智能終端	396,171	537,247
光電顯示	947,287	531,747
存儲產品	492,208	493,207
安防	342,890	172,862
通訊產品	268,775	171,196
其他(附註)	<u>437,601</u>	<u>307,377</u>
	4,934,253	4,299,853
獨立分銷	<u>606,756</u>	<u>462,963</u>
	<u>5,541,009</u>	<u>4,762,816</u>

附註：其他主要包括銷售光通訊及其他產品。

此外，本集團按地區市場劃分的收入分析於附註3披露。

收入於貨品的控制權轉移，即貨品交付至銷售協議所訂明之交貨港口或客戶指定地點時確認。交貨完成後，客戶承擔貨品報廢及損失的風險。

根據銷售合約條款收取的預付款項及本集團收取的任何交易價格確認為合約負債直至貨品交付予客戶為止。一般信貸期為交貨後0至120天。

只有當所交付貨品未能達致規定質量標準時，客戶方可退貨或要求退款。於2020年及2019年12月31日，所有尚未履行的銷售合約預期將於報告期末後12個月內獲履約。

3. 分部資料

為分配資源及評估分部業績，向董事會(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))報告的資料集中於所交付貨品類別。

本集團根據香港財務報告準則第8號經營分部的可報告分部如下：

1. 授權分銷
2. 獨立分銷

於達致本集團的可報告分部時，概無合併計算任何經營分部。

分部收入及業績

以下為本集團按可報告分部劃分的持續經營業務收入及業績分析：

截至2020年12月31日止年度

	授權分銷 千港元	獨立分銷 千港元 (附註)	分部總計 千港元	對銷 千港元	綜合 千港元
分部收入					
來自外部客戶的收入	4,934,253	606,756	5,541,009	–	5,541,009
分部間銷售*	<u>119,093</u>	<u>113,581</u>	<u>232,674</u>	<u>(232,674)</u>	<u>–</u>
	<u>5,053,346</u>	<u>720,337</u>	<u>5,773,683</u>	<u>(232,674)</u>	<u>5,541,009</u>
分部利潤	<u>65,637</u>	<u>22,379</u>	<u>88,016</u>	<u>–</u>	<u>88,016</u>
*分部間銷售按成本收取					
減：未分配費用					(7,288)
透過損益按公平值 列賬(「透過損益按 公平值列賬」)之金融 資產之公平值變動					<u>4,623</u>
年度利潤					<u>85,351</u>

截至2019年12月31日止年度

	授權分銷 千港元	獨立分銷 千港元 (附註)	分部總計 千港元	對銷 千港元	綜合 千港元
分部收入					
來自外部客戶的收入	4,299,853	462,963	4,762,816	–	4,762,816
分部間銷售*	<u>249</u>	<u>35</u>	<u>284</u>	<u>(284)</u>	<u>–</u>
	<u>4,300,102</u>	<u>462,998</u>	<u>4,763,100</u>	<u>(284)</u>	<u>4,762,816</u>
分部利潤	<u>48,691</u>	<u>10,433</u>	<u>59,124</u>	<u>–</u>	<u>59,124</u>
*分部間銷售按成本收取					
減：未分配費用					(4,229)
透過其他全面收入按 公平值列賬(「透過其他 全面收入按公平值 列賬」)之債務工具之 利息收入					108
透過損益按公平值 列賬之金融資產之 公平值變動					<u>6,772</u>
年度利潤					<u>61,775</u>

附註：獨立分銷的經營業績包括於無形資產估計可使用年期內進行業務合併所識別無形資產攤銷及遞延稅項產生的影響。

經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。分部利潤指各分部賺取的利潤，而並無分配未分配費用、透過其他全面收入按公平值列賬之債務工具之利息收入以及透過損益按公平值列賬之金融資產之公平值變動。此乃向主要經營決策者呈報以分配資源及評估表現之衡量基準。

主要經營決策者按各分部的經營業績作出決定。由於並無就分配資源及表現評估定期審閱分部資產及分部負債的分析，故並無呈列有關資料。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

地區資料

本集團主要在香港及中華人民共和國(「中國」)經營業務。

下表載列本集團按地區市場(基於相關集團實體成立所在的司法權區，亦即其於本年度的經營地點，不分貨品來源及客戶地理位置)劃分的銷售額分析。

來自外部客戶的收入(基於相關集團實體的經營地點)

	2020年 千港元	2019年 千港元
香港	5,211,342	4,520,079
中國	329,667	242,737
	<u>5,541,009</u>	<u>4,762,816</u>

有關主要客戶的資料

本年度向客戶銷售貨品的收入佔本集團總收入10%以上的客戶如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
客戶1	1,037,119	1,011,571
客戶2	951,153	988,989

截至2020年及2019年12月31日止年度，概無其他來自與單一外部客戶之交易收入佔本集團總收入的10%或以上。

4. 所得稅費用

	2020年 千港元	2019年 千港元
即期稅項：		
香港利得稅	15,264	11,760
中國企業所得稅	3,642	2,201
	<u>18,906</u>	<u>13,961</u>
遞延稅項	(2,306)	(4,186)
	<u>16,600</u>	<u>9,775</u>

5. 年度利潤

	2020年 千港元	2019年 千港元
年度利潤已扣除以下各項：		
董事酬金	6,912	5,056
員工成本		
薪金及其他津貼	73,133	64,018
酌情花紅	28,598	27,621
退休福利計劃供款	6,542	10,479
員工成本總額	115,185	107,174
存貨撥備(撥回)(計入銷售成本)	(1,493)	2,394
無形資產攤銷(計入銷售及分銷費用)	2,392	2,392
核數師酬金	2,050	2,080
確認為費用的存貨成本	5,232,042	4,489,486
物業、廠房及設備折舊	1,610	1,789
使用權資產折舊	8,973	5,084

6. 股息

	2020年 千港元	2019年 千港元
年內已確認分派予本公司普通股股東之股息		
2020年—中期—每股2港仙(2019年：2019中期股息 每股2港仙)	10,059	10,082
2019年—末期—每股2港仙(2019年：2018末期股息 每股4港仙)	9,882	20,164
	19,941	30,246

於報告期結束後，本公司董事建議派付截至2020年12月31日止年度之每股普通股4港仙之末期股息(2019年：截至2019年12月31日止年度之每股普通股2港仙之末期股息)，合共約19,547,000港元(2019年：9,882,000港元)，惟須待股東於應屆股東大會上批准。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔基本及攤薄每股盈利乃按以下數據計算：

	2020年 千港元	2019年 千港元
盈利		
就基本及攤薄每股盈利而言本公司擁有人應佔年度利潤	<u>71,002</u>	<u>55,102</u>
	2020年	2019年
普通股數目		
就基本每股盈利而言普通股的加權平均數	492,292,156	502,714,302
具潛在攤薄效應的普通股的影響：		
股份獎勵計劃項下未歸屬的股份	<u>不適用</u>	<u>12,027</u>
就攤薄每股盈利而言普通股的加權平均數	<u>不適用</u>	<u>502,726,329</u>

截至2020年及2019年12月31日止年度，就計算基本每股盈利而言普通股的加權平均數已計及香港中央證券信託有限公司根據本公司股份獎勵計劃為未歸屬的獎勵股份及未授出股份自市場購入的普通股。

截至2020年12月31日止年度並無呈列每股攤薄盈利，乃由於本年度並無潛在普通股發行。

8. 貿易應收款項

	2020年 千港元	2019年 千港元
貿易應收款項	1,136,690	814,844
減：信貸虧損撥備	<u>(34,394)</u>	<u>(22,812)</u>
	<u>1,102,296</u>	<u>792,032</u>

於2019年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項為471,044,000港元。

於2020年12月31日，本集團就日後結算貿易應收款項持有已收票據總額(計入貿易應收款項)4,756,000港元(2019年：69,000港元)，到期期限介乎30至180天(2019年：30天)。本集團已收票據(計入票據總額)3,185,000港元(2019年：無)已按全面追索權基準貼現轉讓予銀行。由於本集團並無轉移與該等票據有關的重大風險及回報，其於報告期末會繼續確認貿易應收款項的全部賬面值，並確認轉移所收取的現金作為有抵押借貸。該等金融資產於本集團的綜合財務狀況表按攤銷成本列賬。

本集團向其客戶授出0至120天的信貸期(2019年：0至120天)。於報告期末，本集團的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)按與各收入確認日期相近的發票日期呈列的賬齡分析如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
0-60天	871,138	604,735
61-120天	170,033	133,312
超過120天	<u>61,125</u>	<u>53,985</u>
	<u><u>1,102,296</u></u>	<u><u>792,032</u></u>

9. 貿易應付款項

	2020年 千港元	2019年 千港元
貿易應付款項	<u><u>590,732</u></u>	<u><u>370,989</u></u>

貿易應付款項的信貸期介乎0至60天(2019年：0至60天)。

於報告期末，本集團貿易應付款項按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
0-30天	492,322	291,333
31-60天	71,715	54,207
61-90天	25,906	25,369
超過90天	<u>789</u>	<u>80</u>
	<u><u>590,732</u></u>	<u><u>370,989</u></u>

於2019年12月31日，貿易應付款項包括本集團向有關債權人發出票據以待結算的44,811,000港元(2020年：無)，並於報告期末仍未償還。

末期股息

董事會決議建議向2021年6月7日(星期一)名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)宣派每股4港仙的截至2020年12月31日止年度末期股息。須待股東於2021年5月26日(星期三)舉行的應屆股東週年大會(定義見下文)上批准，建議末期股息預計將於2021年6月25日(星期五)或其前後派付。

管理層討論及分析

業務回顧

受新冠疫情(COVID-19疫情)和複雜國際形勢雙重影響，2020年是充滿不確定性的一年，同時也是機遇與考驗並存的一年。國際權威調研機構IDC (International Data Corporation)在2021年2月份發佈的最新報告指出，儘管2020年COVID-19疫情對全球經濟產生重大影響，全球經濟出現較大幅度的下滑，但受惠雲端計算及遙距工作和學習設備的需求增長，全球半導體市場整體表現優於預期，2020年全球半導體收入增長5.4%達到4,420億美元。面對2020年複雜多變的市場環境，本集團審時度勢克服各種困難，累計實現銷售額5,541百萬港元，同比2019年增長16.3%，毛利額310.5百萬港元，較去年同期增長14.6%。

在具體到業務細分方向上，授權分銷業務在電視、存儲、車載電子、物聯網等方向的業務數據保持基本平穩；智能終端業務受行業發展趨勢和疫情衝擊的雙重影響，業績出現較大幅度下降；但是光電顯示、安防、通訊產品、光通信等方向的業務實現大幅成長。獨立分銷在2020年取得不錯的成績，業務保持較快的增長速度。同時，技術增值業務群的銷售額也取得較大幅度的增長。以下是本集團各主要分部的業務回顧。

授權分銷

電視產品

COVID-19疫情的影響導致電視市場的需求在2020年出現大幅波動，供應鏈也因此出現紊亂，2020年初疫情爆發導致國內停工及下游需求不明確。上半年電視SoC芯片的出貨量表現低迷，但是在中國疫情快速控制的新局面下，「宅經濟」讓智能電視成為家庭娛樂、辦公輔助、學習輔助的主要設備，催生出大

量新市場需求，下半年市場需求暴增又導致前端供應鏈供給出現不足。電視SoC芯片缺貨現象明顯，市場上中小板卡客戶群體的需求得不到有效滿足。因此2020年電視業務單元的銷售金額出現小幅下降，本業務單元2020年全年累計實現銷售額2,049.3百萬港元，同比2019年小幅下降1.8%。

光電顯示

本集團的光電顯示產品線主要聚焦在液晶顯示器、屏觸控、屏驅動、CMOS圖像傳感器、投影、電源及工控等領域相關的芯片銷售。手機攝像頭數量增加引致對CMOS圖像傳感器的需求增多。疫情期間在家辦公娛樂快速帶動電視、顯示器、筆記本及投影的需求，促進了相關產品線芯片銷售的快速增長。供貨短缺帶動Opencell(半成品液晶面板)市場成長尤為明顯，給配套的Tcon、Driver及Power等產品線帶來新的市場機會。2020年本集團的光電顯示業務單元發展迅猛，累計實現銷售額947.3百萬港元，同比2019年大幅增長78.1%。

存儲產品

存儲芯片是半導體產業的重要分支，佔全球半導體市場份額超過四分之一。根據WSTS(世界半導體貿易統計組織)在2020年12月發佈的最新半導體市場預測顯示，2020年全球的存儲芯片市場規模預計增長12.22%達到1,194億美元。雖然整體市場在增長，但是本集團的存儲產品大多是和電視SoC芯片以及智能終端芯片打包銷售，因此在2020年的銷售額增長並不明顯。2020年本業務單元累計實現銷售額492.2百萬港元，同比2019年僅小幅下降0.2%。

智能終端

受國內IPTV用戶數規模觸頂，加上國內三大運營商在補貼IPTV終端的意願下降，直接影響了IPTV終端的採購量。而在海外市場方面，受到COVID-19影響，很多國家的經濟出現停擺，全球市場的需求表現低迷，本集團的智能終端產品芯片銷售業務在2020年也深受影響，業務出現較大幅度的下降。2020年本業務單元累計實現銷售金額396.2百萬港元，同比2019年下降26.2%，下滑幅度環比2019年有所收窄。

其他

2020年持續的疫情導致「宅經濟」需求在全球範圍爆發，基於網絡的工作協同、娛樂相關的流量需求暴增，雲計算公司紛紛擴大對大型數據中心等基礎設施的投資。另外，得益於全球多家運營商正在積極投資LTE公共網路、5G移動或5G FWA家庭寬頻網路，及5G獨立(5G SA)公共網路。所有這些基礎設施投資導致光通信模組市場在未來數年會保持較快速度增長。光通信市場調研機構LightCounting指出，中國的光模組供應商2020年全球的市場份額佔比將超過50%，因此配套的光器件等產品將會是一個非常活躍的細分市場。本集團的光通信產品線所銷售的光通信器件主要應用在光模組產品上，帶動本集團光通訊產品線的銷售額在2020年實現翻倍成長。

本集團的安防產品線涉及視頻監控、行車記錄、門禁管理、樓宇對講等細分業務領域。隨著中國本土安防市場的快速增長，該業務單元2020年實現不錯的成長，銷售收入同比2019年大幅增長98.4%。通訊產品線的業務聚焦在蜂窩物聯網通信模組領域，為下游的模組製造商提供配套的小容量MCP存儲芯片和4G/5G的射頻功率芯片等，2020年銷售額收入較2019年大幅成長57.0%。

本集團的汽車電子領域內主要專注在車載電子方面，包括行車記錄儀、車載DVRs、胎壓監測等應用場景。2020年上半年也受到疫情影響，汽車電子產品線出貨量大幅下跌。下半年市場開始有所恢復，又受到市場缺貨的困擾，因此該業務單元業績與2019年基本保持持平。

獨立分銷

本集團的獨立分銷業務在2020年由於COVID-19疫情和地緣政治帶來的市場需求波動，導致全球半導體供應鏈體系出現動蕩。下半年的缺貨潮導致電子元器件分銷市場供貨穩定性預期進一步變差，這種動蕩複雜的市場需要更加敏銳的市場觸覺和行動力，為獨立分銷創造了更多的商業機會。縱觀2020年獨立分銷業務的整體表現，營業額和利潤額均有較大幅度的成長。

為應對COVID-19疫情，本集團密切監察客戶信貸風險、存貨水平及現金流量狀況。本集團最新財務狀況表明營運資金狀況足以應對疫情的影響。於必要時，我們將迅速採取措施以減輕潛在影響。於2020年以及直至本公告日期，本集團並不知悉由於COVID-19疫情爆發而對營運、財務表現及財務狀況造成重大不利影響的不明朗因素。

展望

國際貨幣基金組織(IMF)預計2021年全球經濟將增長5.5%，比去年10月份的預測值高0.3個百分點，前景預期更加樂觀。已經發佈的2021年度1月份的全球製造業採購經理指數仍然維持在54.4%的高景氣狀態，反映出全球製造業將繼續保持去年四季度以來的恢復增長態勢，為今年全球製造業繼續保持恢復性增長打下良好的基礎，市場普遍預期2021年全球經濟將呈現恢復性增長。

半導體芯片作為5G、AI、大數據、新能源等新技術的硬件載體，從目前市場反饋的信息來看，幾乎所有細分市場或多或少都出現芯片緊缺的情況，因此預計在產能跟上需求之後，半導體產業有希望迎來新一波的增長。IDC的研究報告認為，隨著疫情逐步受到控制和各國經濟開始開放並逐步復蘇，2021年全球半導體市場將繼續成長7.7%，整體市場規模將達到4,760億美元。

中國是世界上半導體芯片最大的消費國，海關數據顯示中國2020年的半導體芯片進口金額達到3,500億美元，在當前逆全球化的大背景下，半導體供應鏈自主可控顯得尤為重要。隨著更多扶持半導體產業政策的落地，這一發展速度還會加快，而且中國巨大的市場需求也將引領本土半導體芯片產業快速發展。

本集團作為一家中國本土領先的全能型電子元器件分銷商，在業務多元化佈局上已經開始顯現成果，2020年一些新業務單元的銷售業績已經開始實現大幅增長，進入業務發展的快車道。2021年我們將會面臨更多的發展機遇，具體到本集團分銷的各個業務方向，展望如下：

授權分銷

電視產品

進入2021年，電視市場迎來諸多利好因素：首先是因為COVID-19疫情而延遲的兩大國際體育賽事，計劃將在今年開賽，按照歷史經驗看，大型國際賽事對電視市場的促進是明顯的；其次是來自技術應用領域的提升，中央廣播電視總台8K超高清頻道於今年2月1日試驗開播，德勤發佈的報告顯示，全球8K電視在高端電視領域的市場份額正在增加，預計今年將售出約300萬台8K電視。Mini LED電視也有望在今年開啟大規模商用。新技術的成熟及成本不斷下降或將點燃高端電視市場。行業調研機構TrendForce也預估2021年全球電視出貨

量有望達2.23億台，年增加達2.8%。本集團在電視領域的SoC芯片銷售份額已經保持在行業的較高水準，因此未來主要是考慮穩固市場份額。業務增量將主要來自拓展新的應用和新的市場。

光電顯示

得益於當前市場需求的大幅增長，加上2021年晶圓、封測產能短缺等問題持續，造成顯示屏模組、電源等相關領域芯片供貨持續緊張，本業務單元在顯示器、屏模組、opencell等市場將有機會繼續取得成長。而工控領域作為本業務單元的新發展方向，恰逢行業MCU大廠供貨緊張，也給國內本土MCU廠商帶來市場份額增長的機遇，預計2021年工控相關新產品線有機會取得超過1.0百萬美元的銷售額增量。隨著手機市場加速洗牌調整，也將給CMOS圖像傳感器、Driver芯片、觸控芯片等傳統強勢產品線帶來新的增長點。總體上，我們對光電顯示業務單元2021年業績持樂觀的態度。

存儲產品

得益於2021年新數據中心投資增加和5G智能手機出貨量的大幅增長，內存芯片在經歷了2018年開始的為期兩年的週期性下跌後，在2020年底已經呈現止跌回升態勢，預計2021年DRAM內存市場又將進入新一輪漲價週期。根據前瞻產業研究院預計，未來中國NAND閃存顆粒的市場銷售額將保持15%以上的年均複合增長。知名半導體市場研究機構IC Insights最新發佈的預測報告顯示，預計2021年全球DRAM芯片的銷售額有望增長18%，而NAND閃存的銷售額增幅也將達到17%。

面對快速成長的存儲芯片市場，本集團已經在2020年完成業務架構調整，從原本的倚重打包銷售方式和以華南市場為主的狀態，發展成華南、華東和海外三大市場齊頭並進的新格局。通過引進專家級人才組建新的業務團隊，全面深耕存儲市場的新機會，包括目前正在評估推進的服務器存儲領域的業務拓展，因此預計2021年本集團的存儲業務單元業績將有機會取得較大幅度成長。

智能終端

有資料顯示，中國廣電股份於2020年底正式公佈已經完成各省發起人出資實繳及增資等工商變更登記，「全國一網」整合工作進展順利，加上700MHz頻段5G產業鏈也不斷趨於成熟。因此在「十四五」期間，全國有線電視網路或將進入深度整合階段工作，或將在5G NR廣播方向上發力，利用5G現有的NR信道，讓所有5G設備都能收到5G方式播出的數字電視節目，這可能會孕育出全新的產品型態和市場機會，值得我們重點關注。另外，隨著海外疫情預計在2021年逐漸得到控制，經濟秩序將陸續恢復正常，海外新興市場的機頂盒需求也將會逐步恢復。因此，本集團智能終端產品在2021年將會重點關注國內4K／8K機頂盒和海外市場的拓展機會。

其他

隨著各國經濟的發展和各國城市化進程加快，全球社會公共安全保障需求持續快速增長，對安防產業發展起到積極的促進作用。本集團安防產品業務單元在過去數年裡深耕該領域並取得成效。隨著NB-IoT在2020年5月納入了5G標準，蜂窩物聯網通信模塊將廣泛應用在車聯網、工業物聯網、智慧城市等各種新應用場景，市場前景看好，將推動本集團通訊產品業務單元的業績在2021年繼續成長。

光模組市場的增長主要源於兩方面的驅動：電信市場(通訊)和雲計算市場(數據)，也就是對應5G基礎建設和數據中心建設。根據工信部在今年1月發佈的最新統計資料顯示，我國已經建成全球最大5G網路，未來數年仍將繼續加大投入，預計2021年將繼續新建60萬個以上的5G基站。根據LightCounting的預測，2021年國內電信用光模組市場將達到22.7億美元(約158億元人民幣)。受5G基礎建設驅動，全球電信用光模組行業2019-2023年的年均複合增長率有望達到11.5%。新的大型數據中心的建設，不僅帶動光模組的需求增長，而且還將在技術上從目前的100G／200G向更高端的400G產品演進。光芯片通常佔據光模組的50%成本，因此未來光通信器件市場的增長可期。

在汽車電子領域，伴隨著中國經濟的快速發展，中國汽車行業市場規模不斷擴大，根據行業調研機構智研諮詢的資料，2020年中國行車記錄儀市場規模預計將達到559.2億元人民幣，同比2019年增長27.44%，預計2021年將繼續保持較快的增長速度。本集團的汽車電子業務單元主要為市場提供行車記錄儀、智慧中控和胎壓監測等芯片和解決方案，隨著2021年新的車規級行車記錄儀、車載DVRs方案等新產品和新方案的推出，預計本業務單元2021年的業績有望取得大幅成長。

獨立分銷

從市場反饋的信息看，「缺貨」有可能成為2021年電子元器件分銷行業的關鍵字，供需失衡是半導體行業漲價背後的核心邏輯，行業普遍預計供應鏈不穩定的態勢將在2021年內持續。在這種供應鏈持續失衡的狀態下，將會大大促進本集團旗下從事獨立分銷業務群的發展，將憑藉著敏銳的市場觸覺和廣泛的渠道，基於全球供應商資源平台和需求撮合的敏捷業務模式，可以在滿足客戶的缺貨、急單等現貨需求上發揮出更大價值，因此預計獨立分銷業務群在2021年將會大有作為。

對於半導體業者而言，2021年將會是充滿機遇的一年。本集團將立足於將現有分銷體系繼續做大做強，充分利用本集團在國內和海外的業務網點佈局，對已經取得突破的新業務領域加大資源投入，以鞏固和擴大市場份額，促進本集團業務的均衡發展。面對供需繼續失衡的2021年，本集團將繼續大力投入資源發展獨立分銷業務，積極探索結合獨立分銷的電子元器件電商業務，構建強大的全能型分銷體系。在技術服務領域上，我們將與本集團核心的戰略合作夥伴共同拓展基於軟件SaaS、雲服務在內的物聯網新生態。在產品化解決方案上，我們將針對一些差異化的細分市場，聚焦在標準板卡／模組的產品定義、開發和市場推廣上，通過標準化開發流程來提升業務效率，改善投資回報。在半導體產業投資方面，我們計劃結合本集團在光通信領域內多年的耕耘和已經培育的市場客戶群體，與上游的原廠合作，以此為契機提升本集團半導體芯片業務的核心競爭力。

未來，我們將在穩健經營和創新發展的基礎上加快本集團業務的發展，提升本集團的業務規模和盈利能力，為本公司股東（「股東」）帶來更好的回報及長期價值。

財務回顧

收入

截至2020年12月31日止年度，本集團收入為5,541.0百萬港元(2019年：4,762.8百萬港元)，較截至2019年12月31日止年度的收入增加778.2百萬港元(16.3%)。

收入增加乃主要由於光電顯示及安防的銷售額增加約585.6百萬港元，以及來自獨立分銷的銷售額增加約143.8百萬港元。

毛利

截至2020年12月31日止年度，我們的毛利較去年增加39.6百萬港元至310.5百萬港元(2019年：270.9百萬港元)。截至2020年12月31日止年度，我們的毛利率下降0.1%至5.6%(2019年：5.7%)。毛利率下降乃主要由於智能終端之毛利率較低之影響。

研發費用

研發費用主要包括我們的研發部門所產生的員工成本。截至2020年12月31日止年度，研發費用為25.7百萬港元，較截至2019年12月31日止年度增加7.1%(2019年：24.0百萬港元)。該增加乃主要由於員工成本增加。

行政、銷售及分銷費用

截至2020年12月31日止年度，行政、銷售及分銷費用合共為168.5百萬港元(2019年：153.5百萬港元)，佔截至2020年12月31日止年度收入的3.0%(2019年同期：3.2%)。15.0百萬港元的增加淨額乃主要由於員工成本及專業費用增加。

財務費用

截至2020年12月31日止年度，本集團的銀行及其他借貸利息費用為18.2百萬港元，較2019年減少9.1百萬港元(2019年：27.3百萬港元)。利息費用主要指與若干主要往來銀行訂立多項保理協議而產生的借貸成本。該減少乃主要由於年內平均利率降低。

年度利潤

截至2020年12月31日止年度，本集團的利潤為85.4百萬港元，較2019年的61.8百萬港元增加23.6百萬港元，增幅為38.2%。截至2020年12月31日止年度的純利潤率為1.5%，而截至2019年12月31日止年度的純利潤率為1.3%。年度利潤增加乃主要由於毛利增加及財務費用減少。

本公司擁有人應佔淨利潤

截至2020年12月31日止年度，本公司擁有人應佔淨利潤達71.0百萬港元，較截至2019年12月31日止年度(2019年：55.1百萬港元)增加28.9%。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2016年10月7日在香港聯合交易所有限公司上市(「上市」)。本公司按每股股份1.83港元發行125,000,000股面值為0.00001美元的新股份。經扣除有關上市之承銷費用及估計開支後，本公司所收取之來自上市的所得款項淨額約為205.8百萬港元。

本集團於2020年12月31日已根據載於本公司日期為2016年9月27日的招股章程(「招股章程」)的擬定用途動用約138.4百萬港元之所得款項淨額。未動用所得款項淨額67.4百萬港元已作為存款存放於持牌銀行，並擬按招股章程所載用途動用。

所得款項用途	所得款項淨額 (百萬港元)	於2020年 12月31日 已動用款項 (百萬港元)	剩餘款項 (百萬港元)	預期動用 剩餘所得款項 淨額時間線 (附註1及2) (百萬港元)
1. 招募新員工進行銷售及營銷以及業務發展，並升級倉庫設施	20.6	(20.6)	0.0	-
2. 為推廣電商平台、芯球計劃及新產品投放廣告及組織營銷活動	41.2	(41.2)	0.0	-
3. 升級、進一步發展及維護本集團的電商平台以及改良技術基礎設施	41.2	(6.9)	34.3	預期於2022年 12月31日或 之前悉數動用

所得款項用途	所得款項淨額 (百萬港元)	於2020年 12月31日		預期動用 剩餘所得款項 淨額時間線 (附註1及2) (百萬港元)
		已動用款項 (百萬港元)	剩餘款項 (百萬港元)	
4. 用於研發	20.6	(20.6)	0.0	-
5. 為潛在收購或投資電商行業或 電子行業的業務或公司撥資	61.7	(28.6)	33.1	預期於2022年 12月31日或 之前悉數動用
6. 一般營運資金	20.5	(20.5)	0.0	-
	<u>205.8</u>	<u>(138.4)</u>	<u>67.4</u>	

附註：

1. 預期動用剩餘所得款項淨額時間線按本公司最佳預測制定，考慮(其中包括)目前及日後市場狀況及業務發展及需要，因此，受限於變動。
2. 來自上市的未動用所得款項淨額預期按擬定用途動用，惟原本於招股章程所披露動用剩餘所得款項淨額的時間線受到延誤，乃由於(其中包括)近年科技急速變化對營商環境的影響、自2018年中美貿易的緊張局勢、自2019年6月的香港社會運動以及2020年1月的COVID-19爆發。因此，本集團需要額外時間(i)辨識合適資源，包括人才、供應商及服務供應商，以發展電子商務平台及科技基建，及(ii)辨識符合本集團篩選準則的合適收購或投資。

流動資金及財務資源

本集團的主要資金來源包括自其經營業務產生的現金及銀行授出的信貸融資。

本集團具備充足現金及可用銀行融資以履行其承擔及營運資金需求。於2020年12月31日，本集團的受限制及無限制銀行結餘及現金合共416.7百萬港元(2019年12月31日：347.4百萬港元)。

於2020年12月31日，本集團的尚未償還銀行及其他借貸為727.1百萬港元(2019年12月31日：434.8百萬港元)。本集團的資本負債率(基於計息借貸及權益總額計算)由2019年12月31日的72.3%上升至2020年12月31日的108.5%，主要由於本集團為滿足營運資金需求增長而增加了銀行借貸。

於2020年12月31日，本集團銀行融資(不包括備用信用證)總額及未動用金額分別為1,173.5百萬港元及449.6百萬港元(2019年12月31日：955.8百萬港元及521.0百萬港元)。

於2020年12月31日，本集團擁有流動資產2,009.2百萬港元(2019年12月31日：1,394.5百萬港元)及流動負債1,481.4百萬港元(2019年12月31日：930.7百萬港元)。於2020年12月31日的流動比率為1.36倍(2019年12月31日：1.50倍)。

截至2020年12月31日止年度，本集團之貿易應收賬款週轉期為62日，而截至2019年12月31日止年度則為48日。貿易應收賬款整體週轉期在信貸期內。貿易應收賬款週轉期增加，乃由於2020年下半年銷售額增加以及經濟環境出現變動導致若干中小型企業客戶延遲付款所致。

截至2020年12月31日止年度的貿易應付賬款週轉期為34日，而截至2019年12月31日止年度則為31日。貿易應付賬款週轉期一直維持穩定。

截至2020年12月31日止年度的存貨週轉期為21日，而截至2019年12月31日止年度則為18日。存貨控制一直為本集團管理團隊的主要任務之一，以維持本集團的流動資金及健康的財務狀況。存貨週轉期於兩個年度均保持相對穩定。

外幣風險

本集團的交易主要以美元及人民幣計值。截至2020年12月31日止年度，儘管匯率出現波動及錄得匯兌虧損淨額約0.5百萬港元(2019年12月31日：匯兌虧損淨額1.5百萬港元)，本集團的業務經營並無經歷任何重大困難或受到重大不利影響。於本公告日期，本集團並無採納任何外幣對沖政策。然而，本集團將考慮使用外匯遠期合約以在外匯風險變為重大的情況下降低貨幣風險。

資產抵押

於2020年12月31日，透過損益按公平值列賬(「**透過損益按公平值列賬**」)之金融資產130.1百萬港元(2019年12月31日：127.8百萬港元)、已保理之貿易應收款項580.3百萬港元(2019年12月31日：308.9百萬港元)及銀行存款178.2百萬港元(2019年12月31日：161.4百萬港元)已抵押作為本集團銀行借貸及融資安排之擔保。

資本承擔及或然負債

截至2020年及2019年12月31日止年度，本集團均無重大資本承擔及或然負債。

所持有的重大投資

除上文所披露的透過損益按公平值列賬之金融資產及透過其他全面收入按公平值列賬之債務工具外，本集團於截至2020年及2019年12月31日止年度並無持有任何重大投資。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

本集團於截至2020年12月31日止年度並無進行有關附屬公司及聯營公司的重大收購或出售事項。

僱員

於2020年12月31日，本集團僱員人數為444名(2019年12月31日：387名)，其中大部分駐於深圳、蘇州及香港。截至2020年12月31日止年度之僱員總成本(不包括董事之酬金)約為108.3百萬港元(2019年12月31日：102.1百萬港元)。日期為2016年9月27日的招股章程所披露有關僱員薪酬、薪酬政策、股份獎勵計劃、購股權計劃及員工發展的資料並無重大變動。

於2016年9月19日，本公司採納股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，且有條件批准及採納一項購股權計劃(「**購股權計劃**」)。

就股份獎勵計劃而言，董事會可不時全權酌情甄選任何本集團董事、高級管理人員及僱員參與股份獎勵計劃(「**經甄選參與者**」)，惟須遵守股份獎勵計劃的條款及條件。釐定經甄選參與者時，董事會將考慮各項因素，包括但不限於相關經甄選參與者對本集團的當前及預期貢獻。

就購股權計劃而言，董事會(包括董事會根據購股權計劃規則為履行其任何職責而委任的任何委員會或董事會代表)可全權酌情向本集團成員公司或本公司聯營公司的僱員(不論全職或兼職)或董事要約授出購股權，以認購董事會可能釐定的有關股份數目。

截至2020年12月31日止年度及於2020年12月31日，本公司並無根據股份獎勵計劃向僱員授出任何獎勵股份。

購買、銷售或贖回上市證券

截至2020年12月31日止年度，本公司於聯交所購回合共2,564,000股股份(「股份購回」)以及本公司註銷合共11,150,000股股份。本年度結束後，本公司購回合共1,960,000股股份，並於2021年3月5日註銷合共4,274,000股購回股份。購份購回詳情如下：

購回月份	購回股份 數目	每股 價格最高 港元	每股 價格最低 港元	總價格 (扣除佣金等) 港元
1月	250,000	1.51	1.49	376,580
7月	200,000	1.30	1.24	257,220
8月	300,000	1.38	1.31	401,140
9月	400,000	1.38	1.35	544,200
11月	600,000	1.32	1.26	773,920
12月	814,000	1.33	1.30	1,064,640

董事會相信，視乎當時市況及資金安排，股份購回可提升每股股份盈利，對本公司及股東有利。

除上文披露者外，於截至2020年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、銷售或贖回本公司任何上市證券。

截至2020年12月31日止財政年度後之事件

於2021年3月8日，芯智雲有限公司(「芯智雲」，本公司的附屬公司)、GCS Holdings, Inc. (「GCS」)及Wisdom Fortune Corporation Limited (「WFCL」)於中國上海成立一家註冊資本為6,250,000美元的合營企業，由芯智雲持有46%的股權。該合營企業主要從事設計及製造用於光通訊市場的電子元器件。GCS(於台灣證券櫃檯買賣中心上櫃的公司(股票代碼：4991))，是一家半導體產品製造商。WFCL是一家本地分銷商，專注於電子元器件貿易。

遵守企業管治守則

董事會承諾維持企業管治高標準。董事會認為，透過採納有效的管理問責制度及高標準的商業道德來維持良好企業管治，有利於建立重要框架，以支撐本公司可持續發展及保障股東、供應商、客戶、員工及其他利益相關人士的利益。

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》(「企業管治守則」)之守則條文，作為其本身之企業管治守則。除本公告以下所披露偏離守則條文A.2.1外，於截至2020年12月31日止年度，本公司一直遵守企業管治守則所載的適用守則條文。本公司之企業管治常規乃基於企業管治守則所載之原則、守則條文及若干建議最佳常規訂立。

根據企業管治守則的守則條文A.2.1，主席與行政總裁的職務應有所區分，並不應由同一人擔任。

本公司偏離守則條文A.2.1，現時田衛東先生兼任這兩個職位。董事會相信，將主席與行政總裁的兩個職能集中於同一人士，可確保本集團內部領導的一致性，並讓本集團的整體策略規劃更有效且更高效。董事會認為，目前的安排將不會削弱權力制衡，而且這個架構將有助於本公司迅速及有效地作出及實行決策。經慮及本集團的整體狀況後，董事會將繼續檢討並考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁之職務分開。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為其自身的董事進行證券交易之行為守則。本公司已向董事作出具體查詢，且所有董事已確認彼等於截至2020年12月31日止年度一直全面遵守標準守則。

充足的公眾持股量

根據本公司公開可得的資料及就董事所知，於截至2020年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司全部已發行股本的至少25%(聯交所批准及上市規則准許的規定最低公眾持股量)由公眾持有。

審核委員會

本公司已成立由三名獨立非執行董事(即鄭鋼先生、湯明哲先生及王學良先生)組成的審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監察本集團的財務申報流程及內部控制系統，並向董事會提供意見和建議。審核委員會已審閱本集團截至2020年12月31日止年度之經審核綜合財務報表，並與管理層討論本集團所採納之會計政策及本集團財務申報事宜。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範疇

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已就本初步公告所載有關本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註之數字與本年度本集團經審核綜合財務報表中所載的數額核對一致。德勤•關黃陳方會計師行就此所做的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則所作的核證聘用，因此德勤•關黃陳方會計師行對本初步公告不發表任何核證聲明。

刊發年度業績

本公告刊發於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.smart-core.com.hk)。本公司截至2020年12月31日止年度的年報載有上市規則及其他適用法例及法規規定的全部資料，並將適時寄發予股東並刊發於聯交所及本公司網站。

股東週年大會

本公司將於2021年5月26日(星期三)舉行股東週年大會(「股東週年大會」)。股東週年大會的通告將適時按照上市規則規定之方式刊發於聯交所及本公司網站並寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席股東週年大會並於會上投票之資格，本公司將於2021年5月21日(星期五)至2021年5月26日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，於該期間將不辦理股份過戶登記手續。為合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須於不遲於2021年5月20日(星期四)下午4時30分交回本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)進行登記。

為釐定符合獲派建議末期股息的資格，本公司將於2021年6月3日(星期四)至2021年6月7日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，於該期間將不辦理股份過戶登記手續。為合資格獲派建議末期股息，股東須於不遲於2021年6月2日下午4時30分將所有過戶文件連同有關股票交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)進行登記。

承董事會命
芯智控股有限公司
董事長及執行董事
田衛東

香港，2021年3月23日

於本公告日期，董事會包括執行董事田衛東先生(董事長)、黃梓良先生、劉紅兵先生及燕青先生，獨立非執行董事鄭鋼先生、湯明哲先生及王學良先生。