

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

**芯智控股有限公司**  
**Smart-Core Holdings Limited**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：2166)

**截至2019年12月31日止年度之年度業績**

**財務摘要**

- 本集團截至2019年12月31日止年度的總收入為4,762.8百萬港元(2018年：4,935.6百萬港元)，較截至2018年12月31日止年度減少3.5%。
- 本集團截至2019年12月31日止年度的毛利為270.9百萬港元(2018年：234.1百萬港元)，較截至2018年12月31日止年度增加15.7%。
- 截至2019年12月31日止年度，本公司擁有人應佔淨利潤為55.1百萬港元(2018年：80.5百萬港元)，較截至2018年12月31日止年度減少31.6%。
- 截至2019年12月31日止年度基本每股盈利為10.96港仙(2018年：16.15港仙)。
- 董事會議決建議宣派截至2019年12月31日止年度的末期股息每股股份2港仙(2018年：4港仙)。

**年度業績**

芯智控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2019年12月31日止財政年度(「報告期」)的經審核綜合業績連同去年之比較數字，如下：

## 綜合財務報表

### 綜合損益及其他全面收入表 截至2019年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2019年 千港元	2018年 千港元 (經重述)
收入	3	4,762,816	4,935,634
銷售成本		<u>(4,491,880)</u>	<u>(4,701,564)</u>
毛利		270,936	234,070
其他收入		15,359	14,896
其他收益或虧損淨額		5,330	(1,043)
預期信貸虧損模式下之減值虧損(確認)撥回淨額		(15,218)	17,752
研發費用		(24,044)	(27,059)
行政費用		(60,481)	(54,314)
銷售及分銷費用		(92,999)	(55,068)
財務費用		<u>(27,333)</u>	<u>(27,444)</u>
除稅前利潤		71,550	101,790
所得稅費用	5	<u>(9,775)</u>	<u>(20,410)</u>
年度利潤	6	61,775	81,380
其他全面收入(費用)			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務的匯兌差額		1,032	(1,659)
透過其他全面收入按公平值列賬之債務工具之公平值虧損		(20)	(113)
於出售後就出售透過其他全面收入按公平值列賬之債務工具之投資重新分類至損益之累計虧損		105	—
年度全面收入總額		<u>62,892</u>	<u>79,608</u>

		截至12月31日止年度	
	附註	2019年 千港元	2018年 千港元 (經重述)
以下人士應佔年度利潤：			
本公司擁有人		55,102	80,499
非控股權益		<u>6,673</u>	<u>881</u>
		<u><b>61,775</b></u>	<u><b>81,380</b></u>
以下人士應佔年度全面收入總額：			
本公司擁有人		56,198	78,738
非控股權益		<u>6,694</u>	<u>870</u>
		<u><b>62,892</b></u>	<u><b>79,608</b></u>
每股盈利			
	8		
基本(港仙)		10.96	16.15
攤薄(港仙)		<u>10.96</u>	<u>15.99</u>

## 綜合財務報表

### 綜合財務狀況表 於2019年12月31日

	附註	於2019年 12月31日 千港元	於2018年 12月31日 千港元 (經重述)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		4,621	4,614
使用權資產		21,320	–
商譽		9,735	9,735
無形資產		9,168	11,560
按金、預付款項及其他應收款項		7,192	109
遞延稅項資產		3,792	–
透過損益按公平值列賬之金融資產		127,820	123,297
		<u>183,648</u>	<u>149,315</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		182,368	256,169
貿易應收款項	9	792,032	471,044
按金、預付款項及其他應收款項		72,672	51,666
透過其他全面收入按公平值列賬之 債務工具		–	4,232
透過損益按公平值列賬之金融資產		–	4,197
已抵押銀行存款		161,373	103,664
銀行結餘及現金		186,068	159,568
		<u>1,394,513</u>	<u>1,050,540</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	10	370,989	398,174
其他應付款項及應計費用		73,453	96,291
租賃負債		7,973	–
合約負債		18,112	13,808
應付一間附屬公司非控股股東款項		255	2,005
稅項負債		25,097	14,686
銀行及其他借貸		434,815	59,255
		<u>930,694</u>	<u>584,219</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>463,819</u>	<u>466,321</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>647,467</u>	<u>615,636</u>

	於2019年 12月31日 千港元	於2018年 12月31日 千港元 (經重述)
非流動負債		
遞延稅項負債	1,513	1,907
租賃負債	13,958	—
	<u>15,471</u>	<u>1,907</u>
資產淨值	<u>631,996</u>	<u>613,729</u>
資本及儲備		
股本	39	39
儲備	578,935	568,337
本公司擁有人應佔權益	578,974	568,376
非控股權益	53,022	45,353
	<u>631,996</u>	<u>613,729</u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

本公司根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。其母公司為Smart IC Limited，為在英屬處女群島註冊成立的私營公司，其最終控股方為田衛東先生(「田先生」)。本公司是一家投資控股公司。本公司的附屬公司主要從事電子元器件貿易。

本公司的功能貨幣為美元(「美元」)，而本集團綜合財務報表的呈列貨幣為港元(「港元」)。

### 2. 對2018年業務合併的暫定價值作出調整

根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)第3號業務合併，倘業務合併的初步會計處理於合併發生的報告期末尚未完成，則本集團須在其綜合財務報表中呈報未完成會計處理項目的暫定金額。本集團於2018年10月收購銘冠國際香港有限公司(「銘冠香港」)及其附屬公司(「銘冠集團」)的25%股權。本集團於其截至2018年12月31日止年度的綜合財務報表中確認購買代價的暫定金額、所收購可識別資產及所承擔負債的公平值以及商譽。在本年度(即在計量期間內)，有關收購的公平值評估已經完成，本集團已於2018年12月31日的綜合財務狀況表中對2018年比較資料作出以下追溯調整：

	先前呈報 千港元	調整 千港元	經重述 千港元
商譽	7,230	2,505	9,735
無形資產	5,790	5,770	11,560
遞延稅項負債	(955)	(952)	(1,907)
本公司擁有人應佔權益	(568,292)	(84)	(568,376)
非控股權益	(38,114)	(7,239)	(45,353)

於比較數字中就2018年業務合併暫定價值作出的調整及重新分類對本集團於2018年1月1日的綜合財務狀況表以及截至2017年12月31日止年度之綜合損益及其他全面收益表並無影響，因此，並未重列第三綜合財務狀況表。

### 3. 收入

#### 來自客戶合約的收入分析

	2019年 千港元	2018年 千港元
貨品類別：		
銷售電子元器件	<u>4,762,816</u>	<u>4,935,634</u>
銷售渠道／產品線：		
授權分銷		
電視產品	2,086,217	2,221,557
智能終端	537,247	770,124
光電顯示	531,747	499,166
存儲產品	493,207	638,328
其他(附註)	<u>651,435</u>	<u>733,186</u>
獨立分銷	<u>4,299,853</u>	<u>4,862,361</u>
	<u>462,963</u>	<u>73,273</u>
	<u>4,762,816</u>	<u>4,935,634</u>

附註：其他主要包括銷售通訊產品、光通訊及安防產品。

此外，本集團按地區市場劃分的收入分析於附註4披露。

收入於貨品的控制權轉移，即貨品交付至銷售協議所訂明之交貨港口或客戶指定地點時確認。交貨完成後，客戶承擔貨品報廢及損失的風險。

根據銷售合約條款收取的預付款項及本集團收取的任何交易價格確認為合約負債直至貨品交付予客戶為止。一般信貸期為交貨後0至120天。

只有當所交付貨品未能達致規定質量標準時，客戶方可退貨或要求退款。於2019年及2018年12月31日，所有尚未履行的銷售合約預期將於報告期末後12個月內獲履約。

#### 4. 分部資料

為分配資源及評估分部業績，向董事會(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))報告的資料集中於所交付貨品類別。

本集團根據香港財務報告準則第8號經營分部的可報告分部如下：

1. 授權分銷
2. 獨立分銷

於2018年10月，本集團隨著收購銘冠集團而開始從事獨立分銷，由於本集團擴大其獨立分銷業務，主要經營決策者於本年度將其視為新經營及報告分部。上一年度的分部披露已予重述，以符合本年度的呈列方式。

於達致本集團的可報告分部時，概無合併計算任何經營分部。

#### 分部收入及業績

以下為本集團按可報告分部劃分的持續經營業務收入及業績分析：

#### 截至2019年12月31日止年度

	授權分銷 千港元	獨立分銷 千港元 (附註)	分部總計 千港元	對銷 千港元	綜合 千港元
分部收入					
來自外部客戶的收入	4,299,853	462,963	4,762,816	-	4,762,816
分部間銷售*	<u>249</u>	<u>35</u>	<u>284</u>	<u>(284)</u>	<u>-</u>
	<u>4,300,102</u>	<u>462,998</u>	<u>4,763,100</u>	<u>(284)</u>	<u>4,762,816</u>
分部利潤	<u>48,691</u>	<u>10,433</u>	<u>59,124</u>	<u>-</u>	59,124
* 分部間銷售按成本收取					
減：未分配費用					(4,229)
透過其他全面收入按公平值 列賬(「透過其他全面收入 按公平值列賬」)之債務工具 之利息收入					108
透過損益按公平值列賬 (「透過損益按公平值列賬」) 之金融資產之公平值變動					<u>6,772</u>
年度利潤					<u>61,775</u>



截至2018年12月31日止年度(經重述)

	授權分銷 千港元	獨立分銷 千港元 (附註)	綜合 千港元
分部收入			
來自外部客戶的收入	<u>4,862,361</u>	<u>73,273</u>	<u>4,935,634</u>
分部利潤	<u>98,438</u>	<u>1,449</u>	99,887
減：未分配費用			(2,539)
透過其他全面收入按公平值列賬之 債務工具之利息收入			418
透過損益按公平值列賬之金融資產之 公平值變動			(1,154)
以股份為基礎付款			<u>(15,232)</u>
年度利潤			<u>81,380</u>

附註：獨立分銷的經營業績包括於無形資產估計可使用年期內進行業務合併所識別無形資產攤銷及遞延稅項產生的影響。

經營分部的會計政策與附註4所述本集團的會計政策相同。分部利潤指各分部賺取的利潤，而並無分配未分配費用、透過其他全面收入按公平值列賬之債務工具之利息收入、透過損益按公平值列賬之金融資產之公平值變動及以股份為基礎付款。此乃向主要經營決策者呈報以分配資源及評估表現之衡量基準。

主要經營決策者按各分部的經營業績作出決定。由於並無就分配資源及表現評估定期審閱分部資產及分部負債的分析，故並無呈列有關資料。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

#### 地區資料

本集團主要在香港及中華人民共和國(「中國」)經營業務。

下表載列本集團按地區市場(基於相關集團實體成立所在的司法權區，亦即其於本年度的經營地點，不分貨品來源及客戶地理位置)劃分的銷售額分析。

來自外部客戶的收入(基於相關集團實體的經營地點)

	2019年 千港元	2018年 千港元
香港	4,520,079	4,823,244
中國	242,737	112,390
	<u>4,762,816</u>	<u>4,935,634</u>

有關主要客戶的資料

本年度向客戶銷售貨品的收入佔本集團總收入10%以上的客戶如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
客戶1	1,011,571	1,440,825
客戶2	988,989	944,020
	<u>1,988,560</u>	<u>2,384,845</u>

截至2019年及2018年12月31日止年度，概無其他來自與單一外部客戶之交易收入佔本集團總收入的10%或以上。

5. 所得稅費用

	2019年 千港元	2018年 千港元 (經重述)
即期稅項：		
香港利得稅	11,760	18,298
中國企業所得稅	2,201	2,178
	<u>13,961</u>	<u>20,476</u>
遞延稅項	(4,186)	(66)
	<u>9,775</u>	<u>20,410</u>

## 6. 年度利潤

	2019年 千港元	2018年 千港元 (經重述)
年度利潤已扣除以下各項：		
董事酬金	5,056	4,838
員工成本		
薪金及其他津貼	64,018	43,528
酌情花紅	27,621	20,352
退休福利計劃供款	10,479	8,859
以股份為基礎付款	—	15,232
員工成本總額	<u>107,174</u>	<u>92,809</u>
已確認存貨的撥備(計入銷售成本)	2,394	1,536
無形資產攤銷(計入銷售及分銷費用)	2,392	399
核數師酬金	2,080	1,750
確認為費用的存貨成本	4,489,486	4,700,028
物業、廠房及設備折舊	1,789	1,962
使用權資產折舊	5,084	—
辦公室物業經營租賃項下的最低租賃付款	—	7,867

## 7. 股息

	2019年 千港元	2018年 千港元
年內已確認分派予本公司普通股股東之股息		
2019年—中期—每股2港仙(2018年：2018中期股息每股2港仙)	10,082	10,000
2018年—末期—每股4港仙(2018年：2017末期股息每股3港仙)	<u>20,164</u>	<u>15,000</u>
	<u>30,246</u>	<u>25,000</u>

於報告期結束後，本公司董事建議派付截至2019年12月31日止年度之每股普通股2港仙之末期股息(2018年：截至2018年12月31日止年度之每股普通股4港仙之末期股息)，合共約9,882,000港元(2018年：20,164,000港元)，惟須待股東於應屆股東大會上批准。

## 8. 每股盈利

本公司擁有人應佔基本及攤薄每股盈利乃按以下數據計算：

	截至2019年 12月31日止 年度 千港元	截至2018年 12月31日止 年度 千港元 (經重述)
<b>盈利</b>		
就基本及攤薄每股盈利而言本公司擁有人應佔年度利潤	<u>55,102</u>	<u>80,499</u>
	截至2019年 12月31日止 年度	截至2018年 12月31日止 年度
<b>普通股數目</b>		
就基本每股盈利而言普通股的加權平均數	502,714,302	498,352,854
具潛在攤薄效應的普通股的影響：		
股份獎勵計劃項下未歸屬的股份	<u>12,027</u>	<u>5,212,740</u>
就攤薄每股盈利而言普通股的加權平均數	<u>502,726,329</u>	<u>503,565,594</u>

截至2019年12月31日止年度，就計算基本每股盈利而言普通股的加權平均數已計及於2019年在市場上購回的本公司普通股的影響及香港中央證券信託有限公司根據本公司股份獎勵計劃為未歸屬的獎勵股份自市場購入的普通股。

截至2018年12月31日止年度，就計算基本每股盈利而言普通股的加權平均數已計及香港中央證券信託有限公司根據本公司股份獎勵計劃為未歸屬的獎勵股份自市場購入的普通股。

## 9. 貿易應收款項

	2019年 千港元	2018年 千港元
貿易應收款項	814,844	346,696
減：信貸虧損撥備	<u>(22,812)</u>	<u>(7,660)</u>
	792,032	339,036
保理協議下的貿易應收款項(附註)	<u>-</u>	<u>132,008</u>
	<u>792,032</u>	<u>471,044</u>

附註：本集團與多間銀行訂立無追索權保理協議，以保理若干客戶貿易應收款項，而該等應收款項乃透過損益按公平值列賬方式計量，因其以並非收取合約現金流量但出售金融資產為目的的業務模式持有。

於2018年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項為319,026,000港元。

於2019年12月31日，本集團就日後結算貿易應收款項持有已收票據總額69,000港元(2018年12月31日：無)，到期期限為30天。本集團繼續確認貿易應收款項於報告期末的全部賬面值。

本集團向其客戶授出0至120天的信貸期(2018年：0至120天)。於報告期末，本集團的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)按與各收入確認日期相近的發票日期呈列的賬齡分析如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
0-60天	604,735	340,725
61-120天	133,312	67,425
超過120天	53,985	62,894
	<u>792,032</u>	<u>471,044</u>

## 10. 貿易應付款項

	2019年 千港元	2018年 千港元
貿易應付款項	<u>370,989</u>	<u>398,174</u>

貿易應付款項的信貸期介乎0至60天(2018年：0至60天)。

於報告期末，本集團貿易應付款項按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
0-30天	291,333	294,334
31-60天	54,207	103,361
61-90天	25,369	461
超過90天	80	18
	<u>370,989</u>	<u>398,174</u>

截至2019年12月31日，貿易應付款項包括本集團向有關債權人發出票據以待結算的44,811,000港元(2018年12月31日：2,811,000港元)，並於報告期末仍未償還。

## 末期股息

董事會決議建議向2020年6月5日(星期五)名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)宣派每股2港仙的截至2019年12月31日止年度末期股息。須待股東於2020年5月26日(星期二)舉行的應屆股東週年大會(定義見下文)上批准，建議末期股息預計將於2020年6月26日(星期五)或其前後派付。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

集團2018年收購銘冠集團，將集團的授權分銷業務範圍拓展到獨立分銷業務。2019年國際形勢風起雲湧，全球經濟增速顯著放緩，各主要經濟體的經濟下行壓力驟增。半導體市場也受到宏觀經濟形勢的影響出現需求放緩，加上存儲價格下降等因素，2019年全球半導體銷售額出現較大幅度的下滑。隨著5G在全球多國開啟商用，智能音箱銷量成倍增長，智能穿戴市場火爆，安防、車載半導體、物聯網(「物聯網」)、AI應用等半導體市場增長前景可期等利好因素帶動下，2019年下半年半導體芯片的銷售狀況開始有所改善。

雖然2019年行業的整體狀況不佳，集團業務仍保持穩健地發展，集團的年度整體合併營收為47.6億港元，同比2018年小幅下降3.5%。獨立分銷業務實現增長，而授權分銷業務則有所下跌，其中授權業務中：電視產品、智能終端、及通訊產品的年度銷量均按年下跌，光電顯示產品銷售狀況略有增長，安防、光通訊等銷售狀況實現較快的增長。集團的獨立分銷業務主要來自於銘冠集團的貢獻，2019年該業務實現穩定增長。以下是各主要細分領域的業務回顧：

## 授權分銷

### 電視產品

電視機單片系統(「SoC」)芯片銷售是集團的核心業務，2019年電視SoC芯片的價格競爭趨於激烈，同時自2018年底開始動態隨機存取記憶體(「DRAM」)價格持續下行，更多客戶選擇外置DRAM的產品(SoC芯片內置DRAM存儲集成度提升，單價也更高)以應對存儲價格波動，中、低端電視SoC芯片的單價出現下滑，在相同出貨量的情況下電視芯片訂單總金額出現下降，多種因素導致集團2019年電視業務單元的銷售金額出現小幅下降，本業務單元2019年全年累計實現銷售額2,086.2百萬港元，同比2018年下降6.1%。

### 智能終端

集團智能終端業務以機頂盒為核心，目前機頂盒市場已經形成數位視訊廣播(「DVB」)、網路協定電視(「IPTV」)及Over-The-Top(「OTT」)三分天下的市場格局。根據工信部的資料顯示，截至2019年11月底，IPTV的總用戶數達到2.94億戶，家庭用戶的滲透率達到65.8%，已經成為廣電第一大的主流視頻傳輸管道。全國OTT用戶啟動數達到約2.2億台，也已經超過傳統的有線電視使用者。受到IPTV和OTT的衝擊，截至到2019年第三季度，我國有線電視DVB的使用者總量降至2.12億戶，比2016年的峰值減少了約4,000萬戶。

由於市場競爭趨於激烈，加上中美貿易摩擦等因素影響，海外市場的發展受限集團的機頂盒芯片銷售業務在2019年受到影響，業務出現較大幅度的下降。2019年智能終端產品線銷售金額約537.2百萬港元，同比2018年下降30.2%。

### 光電顯示

集團的光電顯示業務主要聚焦在顯示器領域和屏模組相關的積體電路(「IC」)銷售，根據調研機構IDC和Gartner公佈的2019年全球個人電腦(「PC」)出貨量資料顯示，2019全年PC的銷量結束七年來的下降趨勢同比實現增長，多家機構的出貨量統計資料均超過2.6億台，PC出貨量的觸底回升會帶動顯示器的需求增加。

在液晶顯示(「LCD」)屏面板模組方面，由於中國面板廠商的投資力度增大，但需求不旺且市場供應過剩導致面板模組的競爭激烈，價格出現大幅下滑，不過隨著一些廠商計畫逐步關閉或調整舊產線以優化產品結構，2020年面板供需過剩情況將有所緩解，中國面板廠商的市場份額將進一步擴大。

2019年集團的光電顯示業務單元發展穩健，實現銷售額531.7百萬港元，同比2018年增長6.5%。

### 存儲產品

隨著大資料、雲計算、物聯網等產業的發展和產品智能化水準的提升，存儲芯片在整個產業鏈中扮演的角色越來越重要，存儲芯片佔比達到約三分之一。

在經歷了2018年的銷售額頂峰後，存儲芯片2019年的銷售額出現大幅回落。調研機構Gartner公佈的資料顯示，由於非揮發性記憶體技術(「NAND」)閃存(flash)和DRAM的價格持續下滑，導致2019年度存儲芯片的整體銷售額同比減少31.5%。集團存儲產品線在大環境的影響下，銷售業績在2019年也出現明顯下滑，累計實現銷售額493.2百萬港元，同比2018年下降22.7%。

### 其他類

集團其他類產品主要包含通訊產品、光通訊、安防及其他新產品線，本業務單元銷售額較2018年同期下降11.1%。雖然，光通訊及安防，在2019年開始逐漸起量，得益於產業規模的增長，實現了短時內的快速成長，但由於總體量不大，未能對公司整體銷售額提升帶來明顯的效果。但是通訊產品受到MCP存儲芯與市場價格下跌，導致產品線整體業績下滑較為嚴重。

### 獨立分銷

集團的獨立分銷業務主要來自於銘冠集團的貢獻，由於本集團於2018年10月收購銘冠集團，來自獨立分銷的收入為463.0百萬港元，較2018年增加超過500%。



於2019年，由於主營業務存儲產品全球大幅降價50%以上，再加上顧客持觀望態度，使得2019年上半年營業額有所下降。2019年下半年。因為存儲降價已成定勢，顧客不再觀望等待，更多存儲訂單開始釋放。同時因為中央處理器(「CPU」)短缺和漲價，管理層也調整策略，偏重PC和Server行業的CPU需求，使得下半年的營業額大幅增長。

## 展望

2019年，全球半導體產業的銷售額出現較大幅度下滑，但是從2019年下半年的資料來看有改善，因此分析機構和市場人士普遍樂觀看待2020年半導體產業的發展，不過最新的情況顯示，爆發於2019年底的新型冠狀病毒疫情，又為市場前景帶來了新的變數。具體到集團的各個業務方向，展望如下：

### 授權分銷

#### 電視產品

雖然2019年中國市場電視銷量同比下降，但是得益於老舊電視的換機需求旺盛及原本定位高端的有機發光二極體(「OLED」)及量子點發光二極體(「QLED」)量子點等高端電視價格下調逐步向中低端市場滲透等有利因素，行業普遍認為2020年中國市場電視出貨量將有望擺脫繼續下滑的局面，重新恢復小幅增長。

在CES2020上全球各家主要電視廠商競相推出各自的新產品，整體看8K技術成熟化和創新在加速，螢幕形態多樣化持續，電視融合電腦視覺和語音辨識技術後開始落地到各種應用場景中，5G+4K/8K+AI+IoT有望成為2020年乃至未來幾年電視技術發展的重頭戲。

未來電視機將不再只是客廳裡一個傳統的視頻顯示幕，多家廠商在積極構建以螢幕為交互入口打通整個智能家庭應用體系，從而推動電視產業走向高品質發展的道路。

因此該產業雖然整體規模龐大，增速放緩，但是發展前景依然是可以期待的。集團在電視領域的SoC芯片銷售份額已經保持在較高水準，因此未來將立足在如何拓展新的應用和新的市場，並將技術觸角延伸到更多的上下游領域，形成集群優勢。

## 智能終端

《2020中國電視大屏生態白皮書》指出，在網路化和智能化的加持下，傳統有線電視DVB機頂盒與OTT之間的協作將會加強，大屏電視及智能機頂盒有望成為客廳應用的重要入口，可以構建電商、教育、醫療等更多應用場景，提供更多有價值的增值服務。5G商用對機頂盒產業發展也是一個有利因素，5G的賦能將使得4K/8K的超高清視頻應用場景增多。根據市場研究公司錫安(ZION)發佈的報告顯示，預計到2024年4K超高清機頂盒市場規模將達到約30.91億美元，2018–2024年的複合年增長率約為32.8%，受人均收入及4K電視普及率的影響，北美和中國將是4K機頂盒的最主要市場。

因此我們認為，隨著產品的技術升級換代，4K超高清智能機頂盒所使用的集成電路及其他電子元器件在未來幾年內仍然會保持較好的市場前景，集團將重點關注AI在智能終端上的新應用場景，在交叉領域內尋找更多的業務機會。

## 存儲產品

瑞銀在2020年1月份發佈的存儲行業報告顯示，DRAM按照容量計算的價格下降週期將在2020年上半年觸底，並在2020年的下半年開始回升。而NAND閃存還存在高疊層3D技術帶來的成本下降紅利，不過隨著主流NAND原廠2020年的資本支出轉向保守和抑制產能增長速度，市場供需關係將趨於平衡或偏緊，閃存價格或將止跌。

隨著數據量的快速增長和產品智能化趨勢推動，數據存儲應用將越來越廣泛，存儲芯片對電子產業的重要性在不斷提升。因此集團將繼續投入資源擴大業務規模，積極開拓新的業務機會，包括成立並運營一家為行業細分市場提供存儲解決方案的新公司，繼續深耕該領域。

## 光電顯示

隨著2020年多項賽事的來臨，加上工業物聯網、智能車載、智能製造、遠程教育、遠程醫療等各細分領域創新應用市場的蓬勃發展，2020年全球顯示幕面板的需求將繼續增長，整體的供需關係將趨於平衡。

液晶顯示器方面，2020年預計大、中尺寸(23.6寸以上)的顯示器市場出貨量佔比將達到50%，螢幕尺寸的擴大將促進4K/5K/8K高解析度顯示器的佔比進一步提升。集團提供行業領先的顯示器及顯示幕相關的技術解決方案和芯片產品，在市場回暖和國內面板廠逐漸主導市場的大背景下，未來的發展前景良好。

## 其他類

集團在其他產品線中的佈局已逐漸產生成效。2020年，集團的通訊產品將繼續關注蜂窩數據模組上的電子元器件的業務機會，也會結合公司在數據與軟體上的服務，關注蜂窩數據模組在各細分領域內的應用機會。同時，隨著全球政府、企業以及消費者安全意識的提高，大家對安全系統付費意願提升，推動安防需求持續增長，集團也將繼續擴大在安防領域深耕，擴展業務形態，提升市場份額。其他領域，集團也已經開始逐步佈局，如在工控及醫療行業，並有望在2020產生新的效益。

## 獨立分銷

基於中美貿易戰的持續不明朗，我們將加大海外市場的服務力度和訂單獲取能力，尋求潛在機會。同時，我們的產品長處是存儲，CPU、而這兩個領域的供應都較為緊張，隨著需求回升，該領域將繼續為集團帶來更大貢獻。

總體來說2020年，集團將立足於現有授權分銷的業務單元繼續做大做強，對已經取得突破的新業務領域加大資源投入，以鞏固和擴大市場份額。集團將繼續發展獨立分銷和技術增值業務，加大資源投入並努力提升投資回報率。

集團還將加大在技術和研發上的投入，通過知識產權貫標來加強知識產權管理體系的建設，構建集團的核心競爭力。在資本市場中，我們將繼續尋找、接洽、評估各類投資和並購標的，並在合適的時間點展開行動。未來，我們將在穩健經營的前提下加快業務的發展，為股東帶來更好的回報及長期價值。

## 財務回顧

### 收入

截至2019年12月31日止年度，本集團收入為4,762.8百萬港元(2018年：4,935.6百萬港元)，較截至2018年12月31日止年度減少172.8百萬港元(3.5%)。

收入減少乃主要由於以下因素的綜合影響：電視產品、存儲產品及其他產品的銷售額減少約562.5百萬港元，以及來自獨立分銷的銷售額增加約389.7百萬港元。

### 毛利

截至2019年12月31日止年度，我們的毛利較去年增加36.8百萬港元至270.9百萬港元(2018年：234.1百萬港元)。截至2019年12月31日止年度，我們的毛利率上升1.0%至5.7%(2018年：4.7%)。毛利率上升乃主要由於獨立分銷業務之毛利率較高及來自供應商之一次性回扣令銷售成本減少之綜合影響。

### 研發費用

研發費用主要包括我們的研發部門所產生的員工成本。截至2019年12月31日止年度，研發費用為24.0百萬港元，較截至2018年12月31日止年度減少11.4%(2018年：27.1百萬港元)。該減少乃主要由於截至2019年12月31日止年度並無確認以股份為基礎支付的費用(2018年：1.9百萬港元)所致。

### 行政、銷售及分銷費用

截至2019年12月31日止年度，行政、銷售及分銷費用合共為153.5百萬港元(2018年：109.4百萬港元)，佔截至2019年12月31日止年度收入的3.2%(2018年同期：2.2%)。44.1百萬港元的增加淨額乃主要由於在2018年底收購銘冠集團後，員工成本增加及新增獨立分銷業務的銷售及分銷費用所致。

## 財務費用

截至2019年12月31日止年度，本集團的銀行及其他借貸利息費用為27.3百萬港元，較2018年降低0.1百萬港元(2018年：27.4百萬港元)。利息費用主要指與若干主要往來銀行訂立多項保理協議而產生的借貸成本。

## 年度利潤

截至2019年12月31日止年度，本集團的利潤為61.8百萬港元，較2018年的81.4百萬港元減少19.6百萬港元，減幅為24.1%。截至2019年12月31日止年度的純利潤率為1.3%，而截至2018年12月31日止年度的純利潤率為1.6%。年度利潤減少乃主要由於在經濟環境變動下根據預期信貸虧損模式就中小企客戶若干貿易應收款項確認減值虧損所致。

## 本公司擁有人應佔淨利潤

截至2019年12月31日止年度，本公司擁有人應佔淨利潤達55.1百萬港元，較截至2018年12月31日止年度(2018年：80.5百萬港元)減少31.6%。

## 全球發售所得款項用途

本公司股份於2016年10月7日在香港聯合交易所有限公司上市(「上市」)。本公司按每股股份1.83港元發行125,000,000股面值為0.00001美元的新股份。經扣除有關上市之承銷費用及估計開支後，本公司所收取之來自上市的所得款項淨額約為205.8百萬港元。

本集團於2019年12月31日已動用約117.1百萬港元之所得款項淨額。未動用所得款項淨額已作為存款存放於銀行。

所得款項用途	截至2019年		
	所得款項淨額 (百萬港元)	12月31日 已動用款項 (百萬港元)	剩餘款項 (百萬港元)
1. 招募新員工進行銷售及營銷以及業務發展，並升級倉庫設施	20.6	(20.6)	0.0
2. 為推廣電商平台、芯球計劃及新產品投放廣告及組織營銷活動	41.2	(25.6)	15.6
3. 升級、進一步發展及維護本集團的電商平台以及改良技術基礎設施	41.2	(4.2)	37.0
4. 用於研發	20.6	(20.6)	0.0
5. 為潛在收購或投資電商行業或電子行業的業務或公司撥資	61.7	(25.6)	36.1
6. 一般營運資金	20.5	(20.5)	0.0
	<u>205.8</u>	<u>(117.1)</u>	<u>88.7</u>

### 流動資金及財務資源

本集團的主要資金來源包括自其經營業務產生的現金及銀行授出的信貸融資。

本集團具備充足現金及可用銀行融資以履行其承擔及營運資金需求。於2019年12月31日，本集團的受限制及無限制銀行結餘及現金為347.4百萬港元(2018年12月31日：263.2百萬港元)。

於2019年12月31日，本集團的尚未償還銀行及其他借貸為434.8百萬港元(2018年12月31日：59.3百萬港元)。本集團的資本負債率(基於計息借貸及權益總額計算)由2018年12月31日的9.7%上升至2019年12月31日的72.3%，因本集團為滿足上升之營運資金需求以及於2019年12月31日若干銀行借貸不再根據保理協議取消確認，導致銀行借貸增加。

於2019年12月31日，本集團銀行融資(不包括備用信用證)總額及未動用金額分別為955.8百萬港元及521.0百萬港元(2018年12月31日：949.0百萬港元及554.0百萬港元)。

於2019年12月31日，本集團擁有流動資產1,394.5百萬港元(2018年12月31日：1,050.5百萬港元)及流動負債930.7百萬港元(2018年12月31日：584.2百萬港元)。於2019年12月31日的流動比率為1.50倍(2018年12月31日：1.80倍)。

截至2019年12月31日止年度，本集團之貿易應收賬款週轉期為48日，而截至2018年12月31日止年度則為29日。貿易應收賬款整體週轉期在信貸期內。貿易應收賬款週轉期增加，乃由於經濟環境出現變動導致若干中小型企業客戶延遲付款，以及於2019年12月31日我們若干客戶的應收款項不再根據保理協議取消確認所致。

截至2019年12月31日止年度的貿易應付賬款週轉期為31日，而截至2018年12月31日止年度則為30日。貿易應付賬款週轉期一直維持穩定。

截至2019年12月31日止年度的存貨週轉期為18日，而截至2018年12月31日止年度則為20日。存貨控制一直為本集團管理團隊的主要任務之一，以維持本集團的流動資金及健康的財務狀況。存貨週轉期於兩個年度均保持相對穩定。

## 外幣風險

本集團的交易主要以美元及人民幣計值。截至2019年12月31日止年度，儘管匯率出現波動及錄得匯兌虧損淨額約1.5百萬港元(2018年12月31日：匯兌收益淨額約0.1百萬港元)，本集團的業務經營並無經歷任何重大困難或受到重大不利影響。於本公告日期，本集團並無採納任何外幣對沖政策。然而，本集團將考慮使用外匯遠期合約以在外匯風險變為重大的情況下降低貨幣風險。

## 資產抵押

於2019年12月31日，透過損益按公平值列賬(「**透過損益按公平值列賬**」)之金融資產127.8百萬港元(2018年12月31日：127.5百萬港元)、透過其他全面收入按公平值列賬(「**透過其他全面收入按公平值列賬**」)之債務工具零港元(2018年12月31日：4.2百萬港元)、已保理之貿易應收款項308.9百萬港元(2018年12月31日：零港元)及銀行存款161.4百萬港元(2018年12月31日：103.7百萬港元)已抵押作為本集團銀行借貸及融資安排之擔保。

## 資本承擔及或然負債

截至2019年及2018年12月31日止年度，本集團均無重大資本承擔及或然負債。

## 所持有的重大投資

除上文所披露的透過損益按公平值列賬之金融資產及透過其他全面收入按公平值列賬之債務工具外，本集團於截至2019年及2018年12月31日止年度並無持有任何重大投資。

## 重大收購及出售附屬公司及聯營公司

本集團於截至2019年12月31日止年度並無進行有關附屬公司及聯營公司的重大收購或出售事項。

## 僱員

於2019年12月31日，本集團僱員人數為387名(2018年12月31日：353名)，其中大部分駐於深圳、蘇州及香港。截至2019年12月31日止年度之僱員總成本(不包括董事之酬金)約為102.1百萬港元(2018年12月31日：87.9百萬港元)。日期為2016年9月27日的招股章程所披露有關僱員薪酬、薪酬政策、股份獎勵計劃、購股權計劃及員工發展的資料並無重大變動。

於2016年9月19日，本公司採納股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，且有條件批准及採納一項購股權計劃(「**購股權計劃**」)。

就股份獎勵計劃而言，董事會可不時全權酌情甄選任何本集團董事、高級管理人員及僱員參與股份獎勵計劃(「**經甄選參與者**」)，惟須遵守股份獎勵計劃的條款及條件。釐定經甄選參與者時，董事會將考慮各項因素，包括但不限於相關經甄選參與者對本集團的當前及預期貢獻。

就購股權計劃而言，董事會(包括董事會根據購股權計劃規則為履行其任何職責而委任的任何委員會或董事會代表)可全權酌情向本集團成員公司或本公司聯營公司的僱員(不論全職或兼職)或董事要約授出購股權，以認購董事會可能釐定的有關股份數目。

截至2019年12月31日止年度，本公司並無根據股份獎勵計劃向僱員授出任何獎勵股份。



於報告期內，根據股份獎勵計劃獎授的股份變動詳情如下：

授予日期	每股平均 公平值 港元	股份數目				於2019年 12月31日	歸屬期
		於2019年 1月1日	年內授出	年內歸屬	年內失效		
2018年3月28日	1.59	4,390,000	-	(4,390,000)	-	-	2018年3月28日至 2019年1月2日

### 購買、銷售或贖回上市證券

截至2019年12月31日止年度，本公司於聯交所購回合共10,900,000股股份（「股份購回」）。其後本公司於2020年1月20日註銷合共10,000,000股購回股份。購份購回詳情如下：

購回月份	購回股份 數目	每股價格 最高 港元	最低 港元	總價格 (扣除佣金等) 港元
9月	100,000	1.27	1.26	126,200
10月	2,660,000	1.35	1.23	3,438,940
11月	1,280,000	1.40	1.30	1,753,820
12月	6,860,000	1.51	1.34	9,980,020

董事會相信，視乎當時市況及資金安排，股份購回可提升每股股份盈利，對本公司及股東有利。有關本公司股份購回計劃的進一步詳情，請參閱本公司日期為2019年8月26日的公告。

除上文披露者外，於截至2019年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、銷售或贖回本公司任何上市證券。

## 截至2019年12月31日止財政年度後之事件

### 新型冠狀病毒

新型冠狀病毒病(「COVID-19」)爆發及中國其後實施隔離措施，該等措施於2020年初實施令部分客戶的營運受影響及本集團的訂單延遲。

由於截至本公告刊發日期，有關情況仍然波動，故COVID-19對本集團的財務影響無法合理估計。無論如何，預期COVID-19爆發將影響本集團本年度第二及第三季度的業績。

### 遵守企業管治守則

董事會承諾維持企業管治高標準。董事會認為，透過採納有效的管理問責制度及高標準的商業道德來維持良好企業管治，有利於建立重要框架，以支撐本公司可持續發展及保障股東、供應商、客戶、員工及其他利益相關人士的利益。

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》(「企業管治守則」)之守則條文，作為其本身之企業管治守則。除本公告以下所披露偏離守則條文A.2.1外，於截至2019年12月31日止年度，本公司一直遵守企業管治守則所載的適用守則條文。本公司之企業管治常規乃基於企業管治守則所載之原則、守則條文及若干建議最佳常規訂立。

根據企業管治守則的守則條文A.2.1，主席與行政總裁的職務應有所區分，並不應由同一人擔任。

本公司偏離守則條文A.2.1，現時田衛東先生兼任這兩個職位。董事會相信，將主席與行政總裁的兩個職能集中於同一人士，可確保本集團內部領導的一致性，並讓本集團的整體策略規劃更有效且更高效。董事會認為，目前的安排將不會削弱權力制衡，而且這個架構將有助於本公司迅速及有效地作出及實行決策。經慮及本集團的整體狀況後，董事會將繼續檢討並考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁之職務分開。

## 證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為其自身的董事進行證券交易之行為守則。本公司已向董事作出具體查詢，且所有董事已確認彼等於截至2019年12月31日止年度一直全面遵守標準守則。

## 充足的公眾持股量

根據本公司公開可得的資料及就董事所知，於截至2019年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司全部已發行股本的至少25% (聯交所批准及上市規則准許的規定最低公眾持股量)由公眾持有。

## 審核委員會

本公司已成立由三名獨立非執行董事(即鄭鋼先生、湯明哲先生及王學良先生)組成的審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監察本集團的財務申報流程及內部控制系統，並向董事會提供意見和建議。審核委員會已審閱本集團截至2019年12月31日止年度之經審核綜合財務報表，並與管理層討論本集團所採納之會計政策及本集團財務申報事宜。

## 德勤•關黃陳方會計師行的工作範疇

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已就本初步公告所載有關本集團截至2019年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註之數字與本年度本集團經審核綜合財務報表中所載的數額核對一致。德勤•關黃陳方會計師行就此所做的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則所作的核證聘用，因此德勤•關黃陳方會計師行對本初步公告不發表任何核證聲明。

## 刊發年度業績

本公告刊發於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.smart-core.com.hk](http://www.smart-core.com.hk))。本公司截至2019年12月31日止年度的年報載有上市規則及其他適用法例及法規規定的全部資料，並將適時寄發予股東並刊發於聯交所及本公司網站。

## 股東週年大會

本公司將於2020年5月26日(星期二)舉行股東週年大會(「股東週年大會」)。股東週年大會的通告將適時按照上市規則規定之方式刊發於聯交所及本公司網站並寄發予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席股東週年大會並於會上投票之資格，本公司將於2020年5月21日(星期四)至2020年5月26日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，於該期間將不辦理股份過戶登記手續。為合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須於不遲於2020年5月20日(星期三)下午4時30分交回本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)進行登記。為釐定符合獲派建議末期股息的資格，本公司將於2020年6月3日(星期三)至2020年6月5日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，於該期間將不辦理股份過戶登記手續。為合資格獲派建議末期股息，股東須於不遲於2020年6月2日下午4時30分將所有過戶文件連同有關股票交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)進行登記。

承董事會命  
芯智控股有限公司  
田衛東  
董事長及執行董事

香港，2020年3月30日

於本公告日期，董事會包括本公司執行董事田衛東先生(董事長)、黃梓良先生、劉紅兵先生及燕青先生，本公司獨立非執行董事鄭鋼先生、湯明哲先生及王學良先生。